

Guide Complet : Créer un Événement BtoB Réussi

Par Événements & Solutions – Crédit, Matériel & Régie
Technique



By



2026

1. INTRODUCTION

CE GUIDE A ÉTÉ CONÇU POUR ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES, COLLECTIVITÉS, ÉCOLES ET ORGANISATIONS DANS LA CRÉATION D'ÉVÉNEMENTS BTOB IMPACTANTS, PROFESSIONNELS ET PARFAITEMENT STRUCTURÉS. VOUS Y TROUVEREZ L'ENSEMBLE DES ÉTAPES ESSENTIELLES : ANALYSE, CONCEPTION, SCÉNOGRAPHIE, TECHNIQUE, BUDGET, RÉGIE, EXPLOITATION, AINSI QUE DES CHECKLISTS PRÊTES À L'EMPLOI.

2. DÉFINIR LES OBJECTIFS D'UN ÉVÉNEMENT BTOB

2.1 POURQUOI ORGANISER UN ÉVÉNEMENT PROFESSIONNEL ?

UN ÉVÉNEMENT BTOB SERT À RENFORCER VOTRE COMMUNICATION INTERNE OU EXTERNE, DIFFUSER UN MESSAGE, CÉLÉBRER UNE ÉTAPE CLÉ OU DYNAMISER VOS ÉQUIPES. LES OBJECTIFS PRINCIPAUX INCLUENT : COHÉSION, IMAGE DE MARQUE, FIDÉLISATION, LANCEMENT DE PRODUIT, RECRUTEMENT, NETWORKING ET VALORISATION DE L'ENTREPRISE.

2.2 QUESTIONS À SE POSER AVANT DE COMMENCER

- QUEL EST LE MESSAGE PRINCIPAL ?
- QUEL PUBLIC VISEZ-VOUS ?
- QUELS SONT LES OBJECTIFS MESURABLES ?
- QUEL FORMAT EST LE PLUS PERTINENT (SÉMINAIRE, SOIRÉE, LANCEMENT, INAUGURATION) ?
- QUEL BUDGET EST DISPONIBLE ?



3. CONSTRUIRE UN CONCEPT FORT ET COHÉRENT

LA FORCE D'UN ÉVÉNEMENT RÉSIDE DANS SON UNIVERS. CHOISIR UN THÈME OU UNE AMBIANCE COHÉRENTE PERMET D'AMÉLIORER L'IMPACT ET L'EXPÉRIENCE VÉCUE PAR LES PARTICIPANTS.

3.1 CRÉATION DU CONCEPT

CHEZ ÉVÉNEMENTS & SOLUTIONS BY LE VERRE À VIN, NOUS TRAVAILLONS À PARTIR D'UN BRIEF DÉTAILLÉ POUR PROPOSER :

- UN MOODBOARD,
- UNE AMBIANCE VISUELLE,
- UNE SCÉNOGRAPHIE IMMERSIVE,
- UN DÉROULÉ RYTHMIQUE,
- DES ANIMATIONS ADAPTÉES.

3.2 EXEMPLES DE THÈMES EFFICACES

- BERLIN UNDERGROUND / ANNÉES 90
- MILLE & UNE NUITS
- CHIC & GOLD
- HIGH-TECH FUTURISTE
- TROPICAL ÉLÉGANT
- INDUSTRIE / WAREHOUSE



4. SCÉNOGRAPHIE ET MISE EN AMBIANCE

LA SCÉNOGRAPHIE TRANSFORME UN LIEU CLASSIQUE EN ESPACE IMMERSIF. C'EST L'UN DES PILIERS D'UN ÉVÉNEMENT BIEN RÉALISÉ.

4.1 ÉLÉMENTS CLÉS DE LA SCÉNOGRAPHIE

- LUMIÈRE D'AMBiance
- DÉCORATION THÉMATIQUE
- STRUCTURES ET HABILLAGES
- MISE EN VALEUR DU LIEU
- CRÉATION D'ESPACES DÉDIÉS (COCKTAIL, DISCOURS, ANIMATIONS)

4.2 LA VALEUR DE LA LUMIÈRE

L'ÉCLAIRAGE REPRÉSENTE 80 % DE L'AMBIANCE PERÇUE. IL PERMET DE CRÉER DES ZONES, DE STRUCTURER L'ESPACE ET D'APPORTER UNE TOUCHE ÉMOTIONNELLE.



5. LA TECHNIQUE : SON, LUMIÈRE, VIDÉO, LED, SCÈNE

LA TECHNIQUE EST UN PILIER ESSENTIEL. UNE MAUVAISE INSTALLATION PEUT RUINER L'EXPÉRIENCE, MÊME SI LE CONCEPT EST EXCELLENT.

5.1 SONORISATION

- CHOIX DES ENCEINTES
- MICROS HF
- DIFFUSION MULTI-ZONES
- CONSOLE ET RÉGIE SON

5.2 ÉCLAIRAGE

- AMBIANCE LED
- ÉCLAIRAGE SCÉNIQUE
- MISE EN VALEUR ARCHITECTURALE

5.3 VIDÉO & LED

- ÉCRANS ET VIDÉOPROJECTEURS
- MURS LED
- MULTI-DIFFUSION



5.4 SCÈNES & STRUCTURES

- PRATICABLES
- TRUSS ALUMINIUM
- ZONES TECHNIQUES SÉCURISÉES



6. LA RÉGIE TECHNIQUE

UNE RÉGIE PROFESSIONNELLE GARANTIT LA FLUIDITÉ, LA SÉCURITÉ ET LA SYNCHRONISATION PARFAITE DE VOTRE ÉVÉNEMENT.

6.1 RÔLE DE LA RÉGIE

- GESTION DU DÉROULÉ
- LANCEMENTS SONS ET VIDÉOS
- RÉGLAGES LUMIÈRES
- COORDINATION DU STAFF
- SÉCURITÉ TECHNIQUE



7. LE BUDGET : COMMENT LE PRÉVOIR ?

LE BUDGET DÉPEND DE NOMBREUX FACTEURS : TAILLE DE L'ÉVÉNEMENT, LIEU, TECHNIQUE, ANIMATIONS, SCÉNOGRAPHIE ET STAFF.

7.1 FOURCHETTES DE PRIX

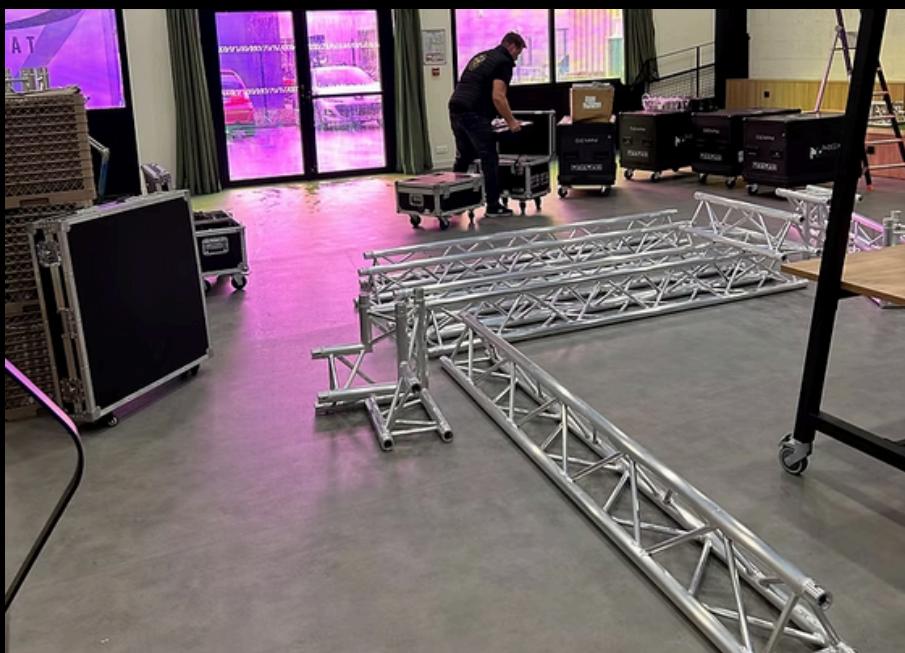
- ÉVÉNEMENT SIMPLE : 1 500 € – 5 000 €
- INAUGURATION OU LANCEMENT : 3 000 € – 12 000 €
- TEAM-BUILDING : 2 000 € – 8 000 €
- GALA OU GRAND ÉVÉNEMENT : 10 000 € – 40 000 €

8. INSTALLATION, EXPLOITATION & DÉMONTAGE

UNE ORGANISATION RÉUSSIE REPOSE SUR UN PLANNING PRÉCIS, UNE ÉQUIPE COORDONNÉE ET UNE INSTALLATION SÉCURISÉE.

8.1 PLANNING TYPE

- J-30 : VALIDATION CONCEPT + TECHNIQUE
- J-15 : COORDINATION PRESTATAIRES
- J-7 : REPÉRAGE DU LIEU
- J-1 : INSTALLATION
- JOUR J : EXPLOITATION
- J+1 : DÉMONTAGE



9. CHECKLISTS PRATIQUES

9.1 CHECKLIST DU MATERIEL

- SON
- LUMIÈRE
- VIDÉO
- ÉLECTRICITÉ
- DÉCORATION
- SCÈNE
- SIGNALÉTIQUE



9.2 CHECKLIST ORGANISATION

- INVITATIONS
- PLANNING
- RÉGIE
- ACCUEIL
- SÉCURITÉ

10. CONCLUSION

UN ÉVÉNEMENT PROFESSIONNEL DOIT ÊTRE PENSÉ COMME UN PROJET COMPLET:
VISION + AMBIANCE + TECHNIQUE + GESTION.

ÉVÉNEMENTS & SOLUTIONS BY LE VERRE À VIN ACCOMPAGNE SES CLIENTS DANS UNE
SOLUTION 360°, DU CONCEPT À LA LUMIÈRE, POUR UN RÉSULTAT PROFESSIONNEL ET
MÉMORABLE.





By



AGENCE DE PLABENNEC

9 RUE MARECHAL LECLERC
29860 PLABENNEC

AGENCE DU RELECQ-KERHUON

13 BOULEVARD CHARLES DE GAULLE
29480 LE RELECQ-KERHUON



eands29860@gmail.com



07 62 59 91 13

www.evenementsetsolutions.fr